

Số: 08 /BC-SNN

Hải Phòng, ngày 07 tháng 01 năm 2019

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hải Phòng năm 2018

Thực hiện Công văn số 9654/BNN-VPĐP ngày 12/12/2018 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc đẩy nhanh tiến độ triển khai xây dựng Chương trình mỗi xã một sản phẩm - OCOP; Ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng tại Công văn số 8325/UBND-NN ngày 26/12/2018 về việc đẩy nhanh tiến độ triển khai xây dựng Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hải Phòng báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch Chương trình mỗi xã một sản phẩm (gọi tắt là Chương trình OCOP) thành phố Hải Phòng năm 2018, cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2018

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Ngày 07/5/2018, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 490/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020. Triển khai thực hiện Quyết định, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng đã ban hành Kế hoạch số 192/KH-UBND ngày 17/8/2018 về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm thành phố Hải Phòng giai đoạn 2018-2020. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn – Cơ quan chủ trì tham mưu thực hiện Chương trình OCOP thành phố Hải Phòng đã có văn bản triển khai thực hiện Kế hoạch số 192/KH-UBND gửi đến các sở, ngành, địa phương.

2. Kết quả triển khai trong năm 2018

2.1. KIỆN TOÀN BỘ MÁY TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP

Để chỉ đạo, điều hành thực hiện Chương trình OCOP, thành phố Hải Phòng đang rà soát, kiện toàn Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia thành phố Hải Phòng giai đoạn 2016-2020, bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP cho Ban Chỉ đạo và chỉ đạo các địa phương thành lập bộ máy tổ chức điều hành thực hiện Chương trình. Đến 31/12/2018, đã có 03 huyện hoàn thành bổ sung nhiệm vụ thực hiện Chương trình OCOP cho Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia của huyện; 02 huyện đã thành lập Hội đồng đánh giá và xếp loại sản phẩm OCOP huyện và ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình trên địa bàn huyện.

2.2. Các hoạt động về thực hiện Chương trình OCOP

a) Tuyên truyền, phổ biến Chương trình OCOP



- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã tổ chức 02 hội nghị tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP cho các cán bộ quản lý nhà nước, các tổ chức kinh tế, cá nhân sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Nội dung hội nghị bao gồm: phổ biến Quyết định số 490/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 192/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Chương trình OCOP; hướng dẫn thực hiện 06 bước trong chu trình OCOP; phổ biến bộ tiêu chí đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP; xây dựng kế hoạch, lựa chọn sản phẩm thực hiện Chương trình OCOP năm 2019.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Chương trình OCOP và các sản phẩm chủ lực, thế mạnh của Hải Phòng trên báo chí và cổng thông tin điện tử thành phố; Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng và các đài truyền thanh thực hiện công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP đến người dân. Trong năm 2018, đã có hàng trăm tin bài tuyên truyền, tiêu biểu như: Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm, khẳng định thương hiệu trứng vịt Chấn Hưng, Tiên Lãng; Xây dựng thương hiệu vùng rau sạch Vĩnh Bảo; Phát huy thương hiệu nước mắm Cát Hải, giữ gìn thương hiệu sản phẩm nước mắm truyền thống; Phát huy giá trị các sản phẩm thế mạnh; Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Hải Phòng: mỗi làng một sản phẩm, giải pháp hữu hiệu xây dựng nông thôn mới bền vững...

b) Giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm

- Liên kết với các doanh nghiệp, siêu thị, cửa hàng giúp nông dân các vùng sản xuất tập trung bao tiêu nông sản hàng hóa về các loại rau củ, quả và thịt lợn cho nhóm GAHP trên các xã sản xuất nông nghiệp. Giới thiệu quảng bá tới người tiêu dùng sử dụng sản phẩm an toàn vùng GAHP và các sản phẩm nông sản theo thời vụ;

- Tổ chức các hội chợ, triển lãm, giới thiệu các sản phẩm đặc thù, thế mạnh của các địa phương như rượu nếp mận Hoàng Quân, sản phẩm móc len vọc Cát Bà, chiếu cói dệt thủ công in màu...; Giới thiệu và hướng dẫn trên 30 tổ chức kinh tế tham gia các gian hàng giới thiệu và trưng bày sản phẩm;

- Hình thành hệ thống mạng lưới phân phối hàng hóa đa dạng, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại, trong đó có cung cấp các sản phẩm đặc thù, thế mạnh của địa phương như: cá mèi kho, bánh đa kinh giao, thịt lợn sạch, gạo nếp cái hoa vàng..., đáp ứng cơ bản nhu cầu mua sắm của người dân và du khách;

- Tăng cường và phát triển Sàn giao dịch Thương mại điện tử; hỗ trợ cho các tổ chức kinh tế lập gian hàng trực tuyến giới thiệu sản phẩm; thông tin, tổ chức đăng ký cho các tổ chức kinh tế tại Hải Phòng tham gia các hội chợ, triển lãm, phiên chợ, hội nghị kết nối, giao thương trong nước và nước ngoài.

- Triển khai thực hiện Đề án hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp doanh nghiệp, hợp tác xã trong lĩnh vực marketing online nhằm giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã triển khai các hoạt động marketing (nghiên cứu thị trường, hỗ trợ phát triển các sản phẩm/dịch vụ, tiếp thị...) thông qua môi trường online để đưa sản

phẩm/dịch vụ theo Chương trình OCOP đến với khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả.

c) Đăng ký nhãn hiệu, chứng nhận quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm

- Hải Phòng đã có 02 sản phẩm được Cục sở hữu trí tuệ cấp chỉ dẫn địa lý, 01 sản phẩm có chứng nhận nhãn hiệu sản phẩm, 64 sản phẩm được cấp nhãn hiệu tập thể.

- Có 34 cơ sở và 51 sản phẩm được cấp chứng nhận an toàn thực phẩm và chứng nhận VietGAP đồng thời có tem truy suất nguồn gốc, trong đó 41 sản phẩm trồng trọt (rau, củ, quả các loại), 05 sản phẩm chăn nuôi (thịt lợn, trứng gà, trứng vịt), 05 sản phẩm thủy sản (tôm thẻ chân trắng, cá vược, nước mắm);

- Triển khai thực hiện dự án hỗ trợ quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho 03 sản phẩm đặc sản: gạo nếp cái hoa vàng, trứng vịt Chấn Hưng, cá thu một nắng; mục đích của dự án là đưa nhãn hiệu sản phẩm từ vị trí nhà nước công nhận trở thành thương hiệu được người tiêu dùng thừa nhận, xây dựng được mô hình tổ chức quản lý, khai thác và phát triển được sản phẩm mang nhãn hiệu.

d) Xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Ngày 20/7/2017, Hội đồng nhân dân thành phố Hải Phòng đã ban hành Nghị quyết số 13/2017/NQ-HĐND về việc ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp, thủy sản, kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập nông dân thành phố Hải Phòng giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2025; trong đó có chính sách 06 mỗi xã một sản phẩm với các nội dung hỗ trợ: đổi mới công nghệ sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm, thiết kế, đổi mới bao bì nhãn mác và xúc tiến thương mại sản phẩm. Nghị quyết số 13/2017/NQ-HĐND được ban hành đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc thực hiện Chương trình OCOP tại Hải Phòng.

- Ngày 20/7/2017, Hội đồng nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Nghị quyết số 15/NQ-HĐND về nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch Hải Phòng giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030. Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng đã chỉ đạo xây dựng Đề án một số cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch Hải Phòng giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030, bao gồm các cơ chế chính sách thu hút đầu tư, phát triển sản phẩm du lịch, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá xúc tiến... Hiện nay Đề án đang được trình xin ý kiến của Thường trực Thành ủy Hải Phòng về nội dung Đề án để làm căn cứ tổ chức triển khai thực hiện.

2.3. rà soát, tổng hợp và dự kiến kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP trên toàn thành phố

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hải Phòng đã triển khai thực hiện điều tra, khảo sát thu thập thông tin số liệu về sản phẩm đặc thù, thế mạnh tại các địa phương. Qua điều tra, khảo sát, bước đầu lựa chọn 73 sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thế mạnh để hỗ trợ phát triển thành sản phẩm OCOP của thành

phố Hải Phòng. Các sản phẩm thuộc 04/06 nhóm sản phẩm theo Chương trình OCOP, trong đó: nhóm Thực phẩm có 58 sản phẩm, nhóm Đồ uống có 04 sản phẩm, nhóm Lưu niệm - nội thất - trang trí có 07 sản phẩm, nhóm Dịch vụ du lịch có 04 sản phẩm.

Hàng năm, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sẽ phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, quận rà soát, điều chỉnh, bổ sung các sản phẩm thực hiện hỗ trợ theo Chương trình OCOP để phù hợp với điều kiện thực tế tại các địa phương.

2.4. Kinh phí thực hiện

Năm 2018 thành phố Hải Phòng chưa bố trí kinh phí thực hiện Chương trình OCOP. Kinh phí triển khai Chương trình OCOP sử dụng nguồn kinh phí chuyên môn của các đơn vị.

3. Các tồn tại, khó khăn

- Nhận thức của cấp uỷ, chính quyền một số địa phương về Chương trình OCOP chưa rõ nên việc triển khai thực hiện Chương trình bị chậm;

- Nhiều địa phương chưa quy hoạch vùng nguyên liệu sản xuất sản phẩm;

- Người dân chưa chú trọng đến việc xây dựng, thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm chất lượng và đẹp mắt để thu hút người tiêu dùng trong và ngoài thành phố;

- Tư tưởng và nhận thức của người sản xuất chưa đầy đủ về Chương trình OCOP, sản xuất hàng hóa chưa tập trung, chưa xác định được mục tiêu của sản phẩm; Sự vào cuộc của người dân và các tổ chức, cá nhân còn hạn chế;

- Các sản phẩm đặc thù của địa phương còn manh mún, nhỏ lẻ, tự cung tự cấp; Việc hình thành chuỗi từ sản xuất, chế biến, bảo quản, đến tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn còn hạn chế; số lượng và chất lượng sản phẩm của một số địa phương chưa tương xứng tiềm năng lợi thế, tính cạnh tranh yếu;

- Nhiều chủ thể sản xuất còn ở quy mô hộ gia đình, nhỏ lẻ; trình độ quản trị sản xuất của các hợp tác xã, chủ cơ sở sản xuất kinh doanh còn hạn chế, đặc biệt là về tư duy, tìm kiếm thị trường, chưa chủ động trong phân phối và tiếp thị sản phẩm dẫn đến thị trường tiêu thụ của các sản phẩm còn hạn hẹp;

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã chưa thể hiện được vai trò chủ đạo trong việc liên kết tiêu thụ sản phẩm cho người nông dân, phần lớn các sản phẩm được bán ra thị trường thông qua các thương lái nên giá cả bấp bênh, không ổn định;

II. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN TRONG NĂM 2019

1. Công tác chỉ đạo, điều hành, phát triển sản phẩm OCOP

- Hoàn thành công tác kiện toàn bộ máy tổ chức thực hiện Chương trình OCOP cấp thành phố, cấp huyện;

- Thành lập Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố, cấp huyện;

- Chỉ đạo các địa phương lựa chọn sản phẩm đặc thù, có thế mạnh thực hiện hỗ trợ phát triển thành sản phẩm OCOP của địa phương. Dự kiến hỗ trợ phát triển 25 sản phẩm.

2. Nội dung hoạt động, kinh phí thực hiện

2.1. Nội dung

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP. Nội dung tuyên truyền bao gồm: Phổ biến về Chương trình OCOP (sự cần thiết, nguyên tắc của OCOP, nội dung Chương trình OCOP); các cơ chế, chính sách hỗ trợ của nhà nước; hướng dẫn chu trình thực hiện Chương trình OCOP; đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP; hướng dẫn đăng ký ý tưởng sản phẩm.

- Tập huấn về xây dựng và triển khai phương án kinh doanh sản phẩm. Nội dung tập huấn: Khái niệm về kinh doanh, các loại hình tổ chức sản xuất, kinh doanh; marketing cơ bản, sản phẩm; chu trình hình thành doanh nghiệp, hợp tác xã; quản trị sản xuất, tiếp thị sản phẩm; nghiên cứu phát triển sản phẩm; xây dựng kế hoạch tài chính và nội dung kế hoạch kinh doanh.

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm theo chính sách 6 Nghị quyết số 13/2018/NQ-HĐND. Nội dung hỗ trợ: Đổi mới công nghệ sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm; thiết kế, đổi mới nhãn mác, bao bì sản phẩm; xúc tiến thương hiệu, quảng bá, liên kết tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức đánh giá và xếp hạng sản phẩm theo Bộ tiêu chí do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành.

- Tổ chức nghiên cứu, học tập kinh nghiệm thực hiện Chương trình OCOP tại các tỉnh khác.

2.2. Dự kiến kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí: 20.100 triệu đồng.

(Bằng chữ: Hai mươi tỷ một trăm triệu đồng)

3. Kế hoạch phối hợp giữa các sở, ngành

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận, huyện thực hiện hỗ trợ phát triển sản phẩm theo chính sách 6 Nghị quyết số 13/2017/NQ-HĐND.

- Sở Công thương chủ trì, phối hợp cùng Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm OCOP tham gia hội chợ triển lãm, giới thiệu quảng bá, xúc tiến thương mại tại địa phương và các tỉnh trong cả nước; thực hiện các Chương trình, đề án khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương đối với các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ủy ban nhân dân các quận, huyện đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình OCOP trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Sở Du lịch phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận huyện hỗ trợ phát triển, quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các địa phương.

- Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp cùng Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thực hiện tư vấn, hướng dẫn đăng ký thành lập doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất sản phẩm OCOP.

- Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận, huyện hướng dẫn, hỗ trợ đăng ký xác lập, bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; tiếp tục triển khai và xây dựng các mô hình ứng dụng khoa học quản lý, khoa học công nghệ trong sản xuất sản phẩm OCOP.

- Liên minh hợp tác xã và Doanh nghiệp thành phố chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tiếp tục tổ chức hiệu quả Đề án đào tạo nguồn nhân lực làng nghề truyền thống thành phố Hải Phòng giai đoạn 2018-2020, Đề án đào tạo, bồi dưỡng cán bộ quản lý hợp tác xã thành phố Hải Phòng giai đoạn 2016-2020.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Thành phố Hải Phòng đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương:

- Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình OCOP cho cán bộ quản lý nhà nước;

- Tổ chức đào tạo, tập huấn về quản trị doanh nghiệp, quản lý sản xuất, marketing sản phẩm cho các chủ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP;

- Hỗ trợ triển khai các dự án, mô hình, sản phẩm trọng điểm của thành phố Hải Phòng.

- Tăng cường tổ chức hội chợ, hội thảo kết nối, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hải Phòng kính báo cáo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xem xét, tổng hợp. /.

Nơi nhận:

- Bộ NN&PTNT;
- VPĐPXDNTM TW;
- UBNDTP;
- Sở: TC, KH&ĐT, KH&CN, YT, DL, CT, TT&TT;
- Liên minh HTX&DN TP;
- UBND các quận, huyện;
- GD, PGD V.B.Công;
- VPĐPXDNTM TP;
- Lưu: VT, PTNT.



Vũ Bá Công